
ANÁLISIS DE SERVICIOS MÓVILES DE ANTEL REPORTADOS A URSEC Y SU IMPACTO EN EL MERCADO

El presente documento referido al mercado móvil uruguayo, procura:

- 1) Realizar un comparativo entre la cantidad de servicios móviles de ANTEL reportados a URSEC erróneamente hasta diciembre de 2019 y la cantidad de servicios reportados a junio de 2020, cumpliendo con la normativa del ente.**
 - 2) Hacer un breve análisis del mercado móvil y su reciente evolución, comparando diciembre de 2019 y junio de 2020.**
 - 3) Realizar una discriminación de los distintos servicios móviles de ANTEL, por tipo de servicio, y su evolución entre junio de 2019 y junio de 2020.**
-

1) Análisis Comparativo de cantidad de Servicios Móviles reportada por ANTEL a URSEC

La presente sección tiene por objeto realizar un comparativo de las cantidades de servicios Activos Móviles de ANTEL reportadas a URSEC y su impacto en la participación del mercado, diferenciando los siguientes criterios:

1. Al menos una recarga en los últimos 12 meses (*criterio que no cumplía con la normativa de URSEC y que se utilizó hasta diciembre 2019*).
2. Aquellos servicios con tráfico en los últimos 3 meses (*criterio ajustado a la normativa de URSEC bajo el cual se realizó el reporte a junio de 2020*).

Cuadro 1. Cantidad de servicios móviles de Antel según criterio adoptado.

ANTEL	1) Datos reportados erróneamente a URSEC			2) Datos según normativa URSEC			Diferencia (2-1) en CANTIDAD DE SERVICIOS	
	Prepagos	Pospagos	TOTAL	Prepagos	Pospagos	TOTAL	absoluta	%
jun-19	1.587.043	1.313.889	2.900.932	1.214.898	1.313.889	2.528.787	-372.145	-13%
dic-19	1.529.838	1.506.034	3.035.872	1.229.228	1.506.034	2.735.262	-300.610	-10%
jun-20				1.208.660	1.542.030	2.750.690		

En el cuadro queda evidenciado que, para el informe de URSEC sobre el Mercado de las Telecomunicaciones en Uruguay de diciembre de 2019, ANTEL sobredimensionó su cantidad de servicios prepagos en 300.610 (10%). Cabe destacar que si se va más atrás en el tiempo, para el informe de junio de 2018, la sobredimensión correspondió a 512.252 servicios (18% del total de servicios prepagos informado)¹.

1 – Situación ya comunicada públicamente por el Presidente de ANTEL en nota de prensa del 10/9/2020

En relación a los números presentados en el anterior cuadro e incorporando la información publicada por URSEC relativa al mercado, es decir las cantidades de servicios activos de Movistar y de Claro, se muestra el impacto resultante en la participación de mercado.

Cuadro 2. Efecto sobre la cuantificación del Mercado Móvil

MERCADO TOTAL	TOTAL ANTEL		TOTAL MOVISTAR	TOTAL CLARO	MERCADO TOTAL		Participación de Mercado Móvil					
	1) Datos Reportados erróneamente a URSEC	2) Datos según Normativa URSEC			1) Datos Reportados erróneamente a URSEC	2) Datos según Normativa URSEC	1) Datos Reportados erróneamente a URSEC			2) Datos según Normativa URSEC		
							ANTEL	Movistar	Claro	ANTEL	Movistar	Claro
jun-19	2.900.932	2.528.787	1.647.369	891.089	5.439.390	5.067.245	53,3%	30,3%	16,4%	49,9%	32,5%	17,6%
dic-19	3.035.872	2.735.262	1.671.066	960.683	5.667.621	5.367.011	53,6%	29,5%	17,0%	51,0%	31,1%	17,9%
jun-20		2.750.690	1.626.064	962.129		5.338.883				51,5%	30,5%	18,0%

Conclusiones

Lo primero que es necesario resaltar es que la decisión de ajustar el criterio por el que se informa la cantidad de servicios prepagos de ANTEL a la URSEC, tuvo punto de partida en un análisis interno de la empresa que detectó la irregularidad, por un lado, y una decisión del Directorio de la compañía concordante con uno de los criterios establecidos para su gestión: actuar con total transparencia en todo aquello relacionado con el manejo de la organización.

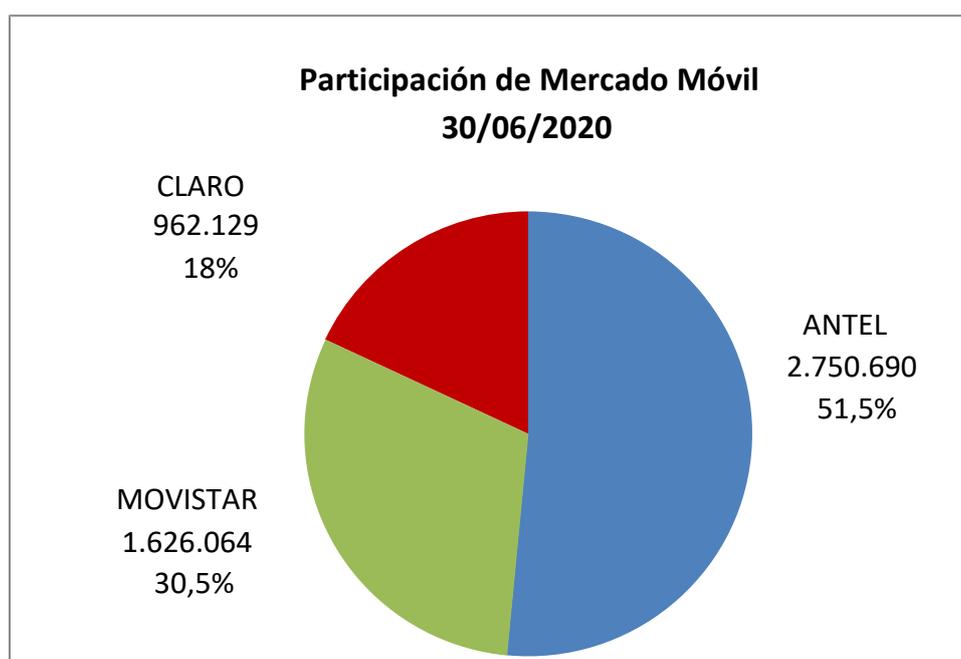
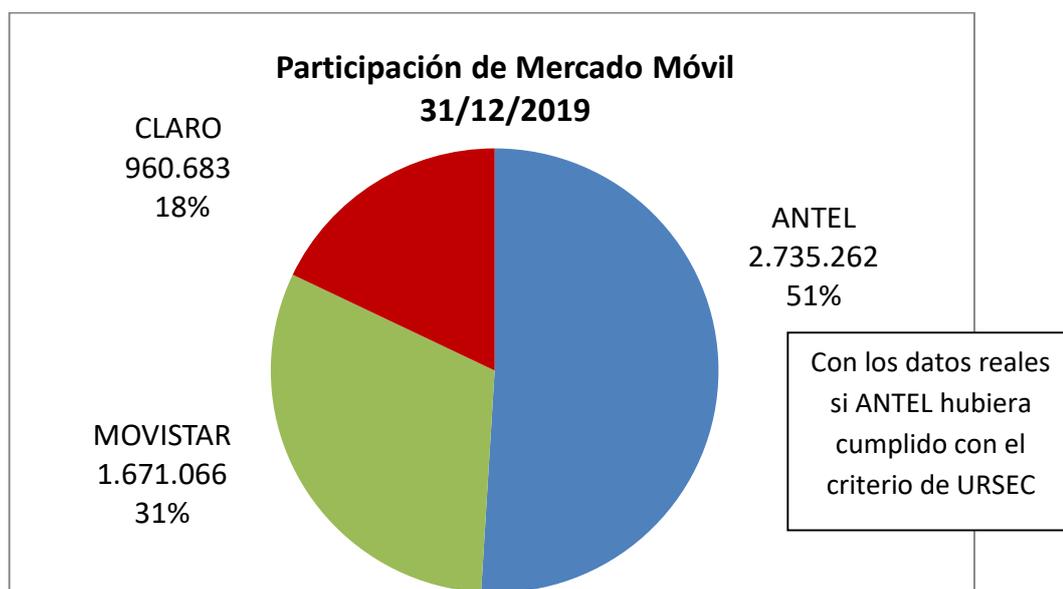
A su vez, y luego de sincerar los números, igualmente es posible observar un leve crecimiento de 15.428 servicios de ANTEL (jun 20 vs jun 19), lo que se traduce en un aumento de 0,5% en la participación en el mercado móvil uruguayo.

De esta manera, ANTEL mantiene, y aumenta ligeramente, la diferencia en el liderazgo del mercado móvil, con una participación que supera la mitad del mismo, más allá del sinceramiento en los números realizado y de la pandemia que nos toca vivir, la que ya se puede visualizar que tiene sus efectos en el mercado.

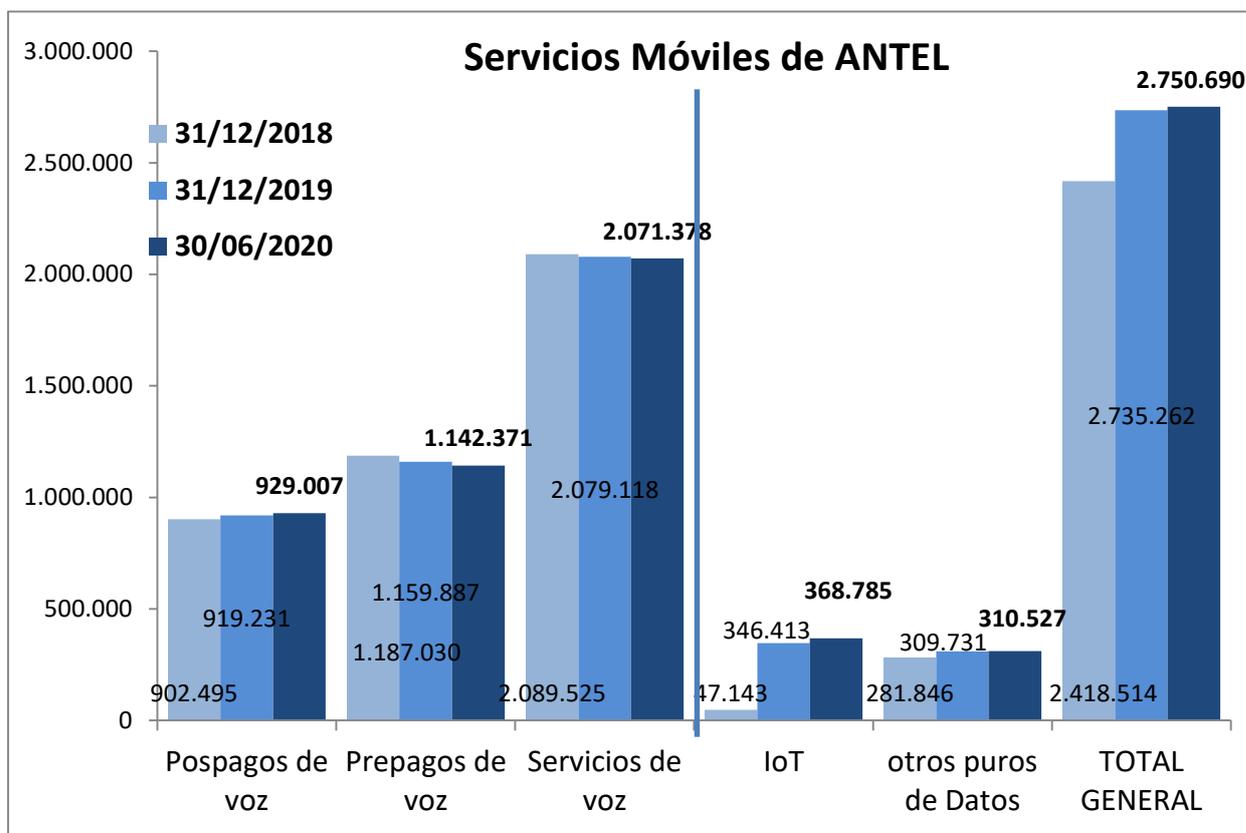
2) Gráficos URSEC para Mercado Móvil

En esta sección se presenta la situación del mercado móvil uruguayo, para diciembre de 2019 y junio de 2020, considerando la cantidad de servicios de ANTEL, pero ajustados a la normativa 2007 exigida por URSEC para considerar un servicio prepago como activo.

2.1 Servicios Móviles por Operador



3) Servicios Móviles de ANTEL



Nuevamente, la comparación, entre junio de 2020 con los cierres de 2018 y 2019, se realiza teniendo en cuenta la cantidad de servicios reales, cumpliendo la normativa de URSEC, para cada momento.

De esta forma, se puede ver la descomposición del total de servicios móviles de ANTEL, que en total, a junio 2020, se ubican en los 2.750.690 lo servicios, lo que se traduce en 15.428 servicios por encima del cierre de 2019.

Así, la evolución de los servicios de ANTEL, por tipo de servicio, nos muestra un leve crecimiento de los servicios “postpagos de voz” (celulares bajo contrato), de los servicios IoT (inteligencia de las cosas) y de los servicios “otros puros de datos” (otros servicios de banda ancha), y una pequeña caída de los servicios “prepagos de voz” (celulares prepagos), frente a los números de los años anteriores.